

2025-2031年中国会展物流 (展览品运输)行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国会展物流（展览品运输）行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473713.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国会展物流（展览品运输）行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：会展物流行业综述及数据来源说明

1.1 会展物流行业界定

1.1.1 会展物流的定义

1.1.2 会展物流相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会展物流行业归属

1.2 会展物流行业分类

1.3 会展物流专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国会展物流行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国会展物流行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国会展物流行业监管体系及机构介绍

（1）中国会展物流行业主管部门

（2）中国会展物流行业自律组织

2.1.2 中国会展物流行业标准体系建设现状（）

（1）中国会展物流标准体系建设

（2）中国会展物流现行标准汇总

（3）中国会展物流即将实施标准

（4）中国会展物流重点标准解读

2.1.3 国家层面会展物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面会展物流行业政策汇总及解读

（2）国家层面会展物流行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市会展物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市会展物流行业政策规划汇总

（2）31省市会展物流行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对会展物流行业发展的影响

（1）国家“十四五”规划对会展物流行业发展的影响

（2）“碳达峰、碳中和”战略对会展物流行业发展的影响

2.1.6 政策环境对会展物流行业发展的影响总结

2.2 中国会展物流行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国会展物流行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国会展物流行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国会展物流行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对会展物流行业发展的影响总结

2.4 中国会展物流行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国会展物流行业工艺类型/技术路线分析

2.4.2 中国会展物流行业关键技术分析

2.4.3 中国会展物流行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国会展物流行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

（1）中国会展物流行业专利申请

（2）中国会展物流行业专利公开

（3）中国会展物流行业热门申请人

（4）中国会展物流行业热门技术

2.4.5 技术环境对会展物流行业发展的影响总结

第3章：中国会展物流行业市场发展现状及痛点分析

3.1 中国会展物流行业发展历程

3.2 中国会展物流行业市场特性

3.3 中国会展物流行业市场主体类型及入场方式

3.3.1 中国会展物流行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.3.2 中国会展物流行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4 中国会展物流市场供给状况

3.5 中国会展物流行业市场的需求状况

3.5.1 中国会展物流行业需求特征分析

3.5.2 中国会展物流行业需求现状分析

3.6 中国会展物流行业市场规模体量测算

3.7 中国会展物流行业市场发展痛点分析

第4章：中国会展物流行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国会展物流行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国会展物流行业竞争者入场进程

4.1.2 中国会展物流行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国会展物流行业竞争者战略布局状况

4.2 中国会展物流行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国会展物流行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国会展物流行业企业竞争格局分析

4.3 中国会展物流行业市场集中度分析

4.4 中国会展物流行业波特五力模型分析

4.4.1 中国会展物流行业供应商的议价能力

4.4.2 中国会展物流行业消费者的议价能力

4.4.3 中国会展物流行业新进入者威胁

4.4.4 中国会展物流行业替代品威胁

4.4.5 中国会展物流行业现有企业竞争

4.4.6 中国会展物流行业竞争状态总结

4.5 中国会展物流行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国会展物流行业投融资发展状况

4.5.2 中国会展物流行业兼并与重组状况

第5章：中国会展物流产业链全景及配套产业发展

5.1 中国会展物流产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国会展物流产业链结构梳理

5.1.2 中国会展物流产业链生态图谱

5.1.3 中国会展物流产业链区域热力图

5.2 中国会展物流产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国会展物流行业成本结构分析

5.2.2 中国会展物流价格传导机制分析

5.2.3 中国会展物流行业价值链分析

5.3 中国物流装备市场分析

5.3.1 物流装备概述

5.3.2 中国物流装备市场现状

5.3.3 中国物流装备发展趋势

5.4 中国第三方物流市场分析

5.4.1 第三方物流概述

5.4.2 中国第三方物流市场现状

5.4.3 中国第三方物流发展趋势

5.5 中国会展物流辅助管理系统市场分析

5.5.1 中国会展物流辅助管理系统类型

5.5.2 中国会展物流辅助管理系统市场现状

5.5.3 中国会展物流辅助管理系统发展趋势

5.6 配套产业布局对会展物流行业发展的影响总结

第6章：中国会展物流行业解决方案及系统集成市场

6.1 中国会展物流行业解决方案及系统集成市场概述

6.2 会展前期准备

6.2.1 会展前期准备概述

(1) 会展物流服务提供商选择

(2) 会展物流方案制定

6.2.2 中国会展前期准备市场分析

6.3 会展中期运作解决方案

6.3.1 会展中期运作内容

(1) 运输

(2) 仓储

(3) 装卸搬运

(4) 包装

(5) 出入境报关

6.3.2 会展物流信息系统解决方案（会展物流调度中心、会展物流情报中心和会展现场管理中心）

6.4 会展后期逆向物流解决方案

6.4.1 会展后期逆向物流概述

(1) 展品回运

(2) 展品转运

(3) 展品回收处理

6.4.2 会展后期逆向物流解决方案

6.4.3 会展后期逆向物流系统集成

6.5 国内会展物流和国际会展物流市场分析

6.6 中国会展物流行业细分市场战略地位分析

第7章：中国会展物流行业市场需求影响因素分析

7.1 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析

7.1.1 中国展览场馆数量变化

(1) 在用展馆数量

(2) 在建展馆数量

(3) 待建展馆数量

7.1.2 展览场馆可供展览面积

(1) 在用展览馆可供展览面积

(2) 在建展览馆可供展览面积

(3) 待建展览馆可供展览面积

7.1.3 单一展览场馆可供展览面积

(1) 在用展览馆可供展览面积

(2) 在建展览馆可供展览面积

(3) 待建展览馆可供展览面积

7.1.4 中国展览场馆省份分布

(1) 展览馆数量

(2) 可供展览面积

7.1.5 中国展览场馆城市分布

(1) 从数量角度看

(2) 从面积角度看

7.2 中国展览会举办数量及面积规模

7.3 中国展览会举办场次变化

7.4 中国展览会举办总面积变化

7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局

7.5.1 中国展览场馆省份分布

(1) 展览馆数量省份分布

(2) 可供展览面积省份分布

7.5.2 中国展览场馆城市分布

(1) 展览馆数量城市分布

(2) 可供展览面积城市分布

7.5.3 中国展览会举办大区分布

7.5.4 中国展览会举办省份分布

7.5.5 中国展览会举办城市分布

(1) 展览会数量及面积城市分布

(2) 展览会举办场次区间分布

(3) 各城市举办展览面积

7.6 中国细分行业展览会举办数量及结构

7.7 中国会展物流行业市场需求影响因素总结

第8章：中国会展物流企业发展及业务布局案例研究

8.1 中国会展物流企业发展及业务布局梳理与对比

8.2 中国会展物流企业发展及业务布局案例分析（不分先后，）

8.2.1 中国外运股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌

2) 企业会展物流业务生产端布局状况

3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.2 江苏飞力达国际物流股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌

2) 企业会展物流业务生产端布局状况

3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.3 广东顺信物流有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌

2) 企业会展物流业务生产端布局状况

3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.4 广东绘展物流服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌

2) 企业会展物流业务生产端布局状况

3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.5 成都纵连展会物流有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌

2) 企业会展物流业务生产端布局状况

3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.6 南光物流有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌

2) 企业会展物流业务生产端布局状况

3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.7 深圳市运筹国际物流有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌

2) 企业会展物流业务生产端布局状况

3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.8 福建领航国际物流有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌

2) 企业会展物流业务生产端布局状况

3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.9 顺丰速运有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

- 1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌
- 2) 企业会展物流业务生产端布局状况
- 3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

8.2.10 广东协邦物流有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业会展物流业务布局及发展状况

- 1) 企业会展物流产品类型/规格/品牌
- 2) 企业会展物流业务生产端布局状况
- 3) 企业会展物流业务销售及应用场景

(4) 企业会展物流业务最新布局动向追踪

(5) 企业会展物流业务布局与发展优劣势分析

第9章：中国会展物流行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国会展物流行业SWOT分析

9.2 中国会展物流行业发展潜力评估

9.3 中国会展物流行业发展前景预测（未来5年数据预测）

9.4 中国会展物流行业发展趋势预判（疫情影响等）

第10章：中国会展物流行业投资战略规划策略及发展建议

10.1 中国会展物流行业进入与退出壁垒

10.1.1 会展物流行业进入壁垒分析

10.1.2 会展物流行业退出壁垒分析

10.2 中国会展物流行业投资风险预警

10.3 中国会展物流行业投资价值评估

10.4 中国会展物流行业投资机会分析

10.4.1 会展物流行业产业链薄弱环节投资机会

10.4.2 会展物流行业细分领域投资机会

10.4.3 会展物流行业区域市场投资机会

10.4.4 会展物流产业空白点投资机会

10.5 中国会展物流行业投资策略与建议

10.6 中国会展物流行业可持续发展建议

图表目录

图表1：会展物流的界定

图表2：会展物流相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中会展物流行业归属

图表4：会展物流专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国会展物流行业监管体系

图表9：中国会展物流行业主管部门

图表10：中国会展物流行业自律组织

图表11：中国会展物流标准体系建设

图表12：中国会展物流现行标准汇总

图表13：中国会展物流即将实施标准

图表14：中国会展物流重点标准解读

图表15：截至2024年中国会展物流行业发展政策汇总

图表16：截至2024年中国会展物流行业发展规划汇总

图表17：31省市会展物流行业政策规划汇总

图表18：31省市会展物流行业发展目标解读

图表19：国家“十四五”规划对会展物流行业的影响分析

图表20：政策环境对会展物流行业发展的影响总结

图表21：中国宏观经济发展现状

图表22：中国宏观经济发展展望

图表23：中国会展物流行业发展与宏观经济相关性分析

图表24：中国会展物流行业社会环境分析

图表25：社会环境对会展物流行业发展的影响总结

图表26：中国会展物流行业工艺类型/技术路线分析

图表27：中国会展物流行业关键技术分析

图表28：中国会展物流新兴技术融合应用

图表29：中国会展物流行业科研投入状况

图表30：中国会展物流行业专利申请

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473713.html>